

VERGEET EVEN 10 MINUTEN LANG WEERZIN TEGEN TERM: Praktisch omgaan met smart industry

Meedoen aan smart industry wordt voor het mkb gezien als voorwaarde om op termijn te kunnen blijven concurreren. Toch krijgen veel mkb-ondernemers onaangename kriebels bij het lezen van het woord alleen al. Er is echter een praktische vertaalslag te maken waarmee een gemiddeld Metaalunielid aan de slag kan.

Met de opkomst van computers is de samenleving steeds meer veranderd van een analoge naar een digitale samenleving. Geïntegreerde schakelingen (computer chips) worden steeds kleiner en sneller. De combinatie van deze miniaturisering en van deze digitalisering maken het mogelijk om industriële bedrijven steeds beter op de maatschappelijke uitdagingen aan te laten sluiten. In een korte periode kwamen er daarvoor veel nieuwe mogelijkheden beschikbaar. Dit gecombineerd met de mogelijkheden die er nu zijn om dingen draadloos met elkaar te verbinden biedt veel mogelijkheden. Om de industrie op de hoogte te brengen is daarom het begrip smart industry gelanceerd als verzamelnaam om deze nieuwe mogelijkheden onder de

aandacht te brengen. Smart industry is op initiatief van FME-CWM, TNO, KvK en in samenwerking met een honderdtal industriële bedrijven (zowel grote als ook kleine bedrijven) begin 2014 geïntroduceerd.

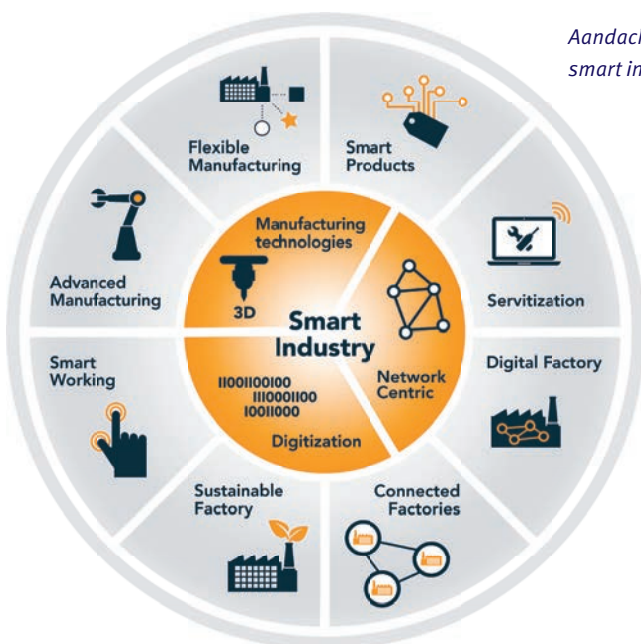
MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN

De meeste industriële bedrijven zien zich geplaagd voor een of meerdere van de volgende uitdagingen:

- Klanten willen steeds vaker klantspecifieke producten geleverd krijgen. Hierdoor worden productieseries steeds kleiner of gaat men over op stuks productie.
- Klanten willen (ook de klant-specifieke producten) steeds sneller geleverd krijgen.

- Ondanks de bovenstaande eisen is de klant niet bereid om daar extra voor te betalen.
- Steeds vaker willen klanten extra functionaliteiten in de producten.
- De meeste bedrijven ervaren een tekort aan technisch personeel. Door de vergrijzing wordt dit nog versterkt.

Smart industry geeft oplossingsrichtingen voor elk van deze maatschappelijke uitdagingen. Sinds 2014 worden, onder de naam Smart Industry, bedrijven geïnformeerd over deze mogelijkheden. Jammer genoeg staan bij deze kennisuitwisseling vaak grote(re) bedrijven centraal waardoor kleinere bedrijven de indruk krijgen dat het niets voor hun is. Tevens worden veel mogelijkheden door aanbieders, consultants én door vakbladen gehyped, waardoor geen eerlijke informatie wordt gegeven. Daardoor wordt de indruk gewekt dat elk bedrijf alle mogelijkheden moet benutten. Hierdoor haken veel ondernemers af. •



Aandachtsgebieden smart industry.

Teqnow

Om mkb-ondernemers te voorzien van praktisch informatie, is Koninklijke Metaalunie het initiatief Teqnow begonnen. Vanuit Teqnow wordt de veelheid van mogelijkheden vertaald in een aanpak die past bij Metaalunieleden. Verder wordt duidelijk gemaakt wat wanneer zinvol kan zijn en wat een logische volgorde is om hiermee aan de slag te gaan (prioriteiten kiezen).

Teqnow informeert over de mogelijkheden van deze nieuwe technieken, wanneer deze techniek wel en wanneer deze (nog) geen toegevoegde waarde heeft. Is uw bedrijf al toe is aan een dergelijke nieuwe techniek? Teqnow ondersteunt u als ondernemer, zodat u zelf bewust kunt kiezen wat voor uw bedrijf wel of niet zinvol is. Voor meer info zie www.teqnow.nl.